



Informação à Imprensa

18 Fevereiro de 2015

Crianças lançam 378 vídeos para ensinar adultos a comer mais saudável



47 mil alunos de todo o país juntam-se à APCOI para promover hábitos saudáveis e convidam adultos a votar nos “Hinos da Fruta” até dia 10 de março

Já foram divulgados os 378 “Hinos da Fruta” no site www.heroisdafruta.com, desenvolvidos por alunos dos 2 aos 12 anos de escolas do 1º ciclo e jardins de infância, de todo o país, no âmbito da 4ª edição do projeto «Heróis da Fruta - Lanche Escolar Saudável» promovido pela APCOI - Associação Portuguesa Contra a Obesidade Infantil, que tem como objectivo aumentar o consumo diário de fruta fresca em idade escolar tendo em conta que 73,5% das crianças portuguesas ainda não ingere fruta na quantidade recomendada pela Organização Mundial de Saúde (OMS).

Os “Hinos da Fruta” são canções apresentadas em formato de videoclip nos quais as crianças pretendem partilhar com os adultos, através da música, as importantes lições que aprenderam na 1ª etapa deste projeto sobre o papel da alimentação saudável na prevenção da obesidade infantil, doença que em Portugal afeta uma em cada três crianças.

A 2ª etapa do projeto «Heróis da Fruta - Lanche Escolar Saudável» que agora começa, convida todos os adultos a participar solidariamente naquela que é já segundo Mário Silva, presidente da APCOI “a maior iniciativa gratuita de educação para a saúde a nível nacional e que desde 2011 melhorou os hábitos alimentares de 183.395 crianças através de um modelo pedagógico de sucesso comprovado, como demonstram os resultados do impacto da última edição: 42,6% das crianças que participaram aumentaram o seu consumo diário de fruta, em apenas 12 semanas.”

Os vídeos estão disponíveis para votação do público até às 23:59 do dia 10 de março de 2015, no site www.heroisdafruta.com. Esta votação irá apurar os 60 hinos finalistas, correspondentes aos 3 mais votados dos 18 distritos continentais e das 2 regiões autónomas dos Açores e da Madeira.



Informação à Imprensa

18 Fevereiro de 2015

Posteriormente, o Júri composto por nomes de referência no panorama musical português (João Gil, Ana Bacalhau dos Deolinda, Amor Electro, Henrique Feist, Maria João, Mário Laginha, Vanessa Silva, Rita Redshoes, OqueStrada, HMB, Frankie Chavez, Filipe Pinto e também o cantor infantil Avô Cantigas) escolherá três vencedores entre os 60 finalistas e ainda um vencedor entre os hinos não finalistas.

Estas quatro escolas vencedoras vão receber a visita da APCOI que realizará a peça de teatro interactiva "Super Festa dos Heróis da Fruta" para celebrar a importância da fruta na alimentação diária das crianças.

Se votar nos "Hinos da Fruta" pode ganhar mais de 1200 prémios!

Quem votar nos hinos estará também a participar em simultâneo no passatempo "Vote nos Hinos da Fruta e Habilite-se a Ganhar Prémios" que vai oferecer 1250 bilhetes para: Parques Aquáticos, Zoológicos, Museus, Cinemas, Aquários, Centros Ciência Viva, Parques de Diversões e muito mais!

Para ganhar um prémio basta votar em qualquer "Hino da Fruta". Até 10 de Março a APCOI está a oferecer um destes prémios de 40 em 40 votos. Saiba como votar em: www.heroisdafruta.com

O projeto gratuito «Heróis da Fruta – Lanche Escolar Saudável 2014-2015» conta com o apoio das seguintes entidades:

Parceiro Principal – Clube Pelicas Montepio; **Parceiros de Comunicação** – RTP; Nickelodeon; Canal Q; Local Visão TV; 24Kitchen; Rádio Renascença; SAPO; Agência Zero Fotografia; Goody; MRM Audiovisuais; That's It Publicidade e Turismo de Lisboa; **Parceiros de Comunicação Local** - Correio da Azambuja; Correio dos Açores; Diário do Alentejo; EOL - Entroncamento Online; Estação Diária 96.8 FM; Íris FM; Jornal Algarve 123; Jornal Alpiarcense; Jornal Alto Alentejo; Jornal A Verdade; Jornal das Caldas; Jornal de Oleiros; Jornal - O Regional; Jornal Região do Castelo; Jornal Região de Cister; Jornal Voz Ribatejana; Rádio Dueça; Rádio Moncorvo; Rádio Voz do Marão; RCL - Rádio Clube Lourinhã; RCP - Rádio Clube Penafiel; Ribatejo FM; RUA 102.7 FM; Sesimbra FM; TVL - Televisão de Lisboa; Vida Ribatejana; **Parceiros de Prémios** – Monte Selvagem; Krazy World; Zoo da Maia; Badoca Safari Park; Zoo Marine; Jardim Zoológico; Zoo Santo Inácio; Diver Lanhoso – Parque Aventura; Sealife Porto; Portugal dos Pequenitos; Slide & Splash; Family Golf Park; Feijão Verde Parques de Diversões; Natur Water Park; Yellow Bus – Official Sightseeing Tours; Aquagruta - Grutas de Mira de Aire; Cinemateca Júnior; Açores Ambiente; Centro de Ciência Viva de Aveiro – A Fábrica; Visionarium – Centro Ciência Viva de Sta Mª Feira; Centro Ciência Viva do Alviela – Carsoscópio; Ruínas e Museu Monográfico de Conimbriga; Museu Nacional de Machado de Castro; Expolab – Centro Ciência Viva dos Açores; Museu de Angra do Heroísmo; Museu Francisco Tavares Proença Júnior; Corrida da Criança – Por um futuro mais saudável; Museu do Caramulo; Centro Ciência Viva de Tavira; Centro Ciência Viva Constância; Pavilhão do Conhecimento – Ciência Viva; Museu da Marioneta; Museu Nacional de História Natural e da Ciência; Museu das Comunicações; Porto Moniz: Aquário da Madeira, Piscinas Naturais, Centro de Ciência Viva e Teleférico das Achadas da Cruz; Centro Ciência Viva de Lagos; Centro de Ciência Viva de Sintra; Museu do Pão; Museu de Alberto Sampaio; Museu do Paço dos Duques de Bragança; Madeira Story Centre; Family Golf Park; Museu Cristiano Ronaldo – CR7; Centro de Visitantes da Furna do Enxofre; Centro de Interpretação Ambiental Dalberto Pombo; Centro de Interpretação da Serra de Santa Bárbara; Complexo Monte da Guia: Casa dos Dabney + Aquário de Porto Pim - Estação de Peixes Vivos; Jardim Botânico do Faial; Centro de Interpretação do Vulcão dos Capelinhos; Centro de Interpretação Ambiental do Boqueirão; Centro de Visitantes da Gruta das Torres; Centro de Interpretação da Paisagem da Cultura da Vinha do Pico; Centro de Monitorização e Investigação das Furnas; Centro de Interpretação da Fajã da Caldeira de Santo Cristo; **Outros Apoios** – Immochan; Jumbo; Águas do Vimeiro; Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça; Magalhães; Imacx – Impressão e Produção Publicitária; Fundação Portugal Telecom; **Parceiros Institucionais** – Governo Regional dos Açores; Direção Regional de Educação dos Açores; Direção Regional de Educação da Madeira; Direção Regional de Educação do Alentejo; **Autarquias Parceiras** - Câmara Municipal de Águeda; Câmara Municipal de Albergaria-a-velha; Câmara Municipal de Alcobaça; Câmara Municipal de Alvitto; Câmara Municipal de Amadora; Câmara Municipal de Arcos de Valdevez; Câmara Municipal de Barcelos; Câmara Municipal de Boticas; Câmara Municipal de Braga; Câmara Municipal de Cadaval; Câmara Municipal do Cartaxo; Câmara Municipal de Cascais; Câmara Municipal de Castanheira de Pêra; Câmara Municipal de Castro Verde; Câmara Municipal de Castro Marim; Câmara Municipal de Celorico de Basto; Câmara Municipal de Chamusca; Câmara Municipal de Constância; Câmara Municipal de Estarreja; Câmara Municipal de Espinho; Câmara Municipal de Esposende; Câmara Municipal de Fafe; Câmara Municipal de Ferreira do Alentejo; Câmara Municipal de Ferreira do Zêzere; Câmara Municipal de Golegã; Câmara Municipal de Lourinhã; Câmara Municipal de Mação; Câmara Municipal de Manteiras; Câmara Municipal de Óbidos; Câmara Municipal de Odivelas; Câmara Municipal de Oeiras; Câmara Municipal de Oliveira do Hospital; Câmara Municipal de Ovar; Câmara Municipal de Pombal; Câmara Municipal de Ponte de Lima; Câmara Municipal do Porto; Câmara Municipal de São Roque do Pico; Câmara Municipal de Salvaterra de Magos; Câmara Municipal de Seia; Câmara Municipal de Serpa; Câmara Municipal de Sertã; Câmara Municipal de Setúbal; Câmara Municipal de Torres Vedras; Câmara Municipal de Trofa; Câmara Municipal de Vila Pouca de Aguiar; Câmara Municipal de Vila Viçosa; Junta de Freguesia de Barcarena; Junta de Freguesia Cascais e Estoril; Junta de Freguesia de Gândia, Pontes e Alto da Guerra; União de Freguesias de Moura e Santo Amador;